

cbpc

KIT MEDIA 2017



Premier magazine francophone de l'industrie des matériaux de construction

The first French speaking magazine dedicated to the industrial process of building materials



CBPC est la seule revue francophone, dédiée aux process industriels des filières ciments, bétons, plâtres, chaux, mortiers, granulats et additifs. Elle constitue un véritable rendez-vous professionnel autour de l'actualité technique et économique du secteur : tendances du marché, vie des entreprises, dernières innovations dans le domaine des matériels, des outils industriels, des matériaux. Depuis 2014, le cahier CBPC est encarté dans Béton[s] le Magazine et bénéficie du rayonnement de cette revue. Le site Internet www.acpresse.fr/cbpc est, quant à lui, un relais d'information en temps réel.

CBPC is the only French speaking magazine dedicated to the industrial process of cements, concretes, gypsums, limes, mortars, aggregates, additives. The magazine represents a unique professional gathering around the technical and economic news of the sector : market trends, corporate life, innovations in equipment, industrial tools, materials ...

Since 2014, CBPC is inserted in Béton[s] le Magazine and benefits from its wide circulation. The website www.acpresse.fr/cbpc is a continuous source of information in real time.

Diffusion / Circulation

5 000 exemplaires, diffusés en France et dans 25 pays francophones en Europe, Afrique, Amérique du Nord ou en Asie

+ une version PDF gratuite diffusée sur inscription sur le site www.acpresse.fr/cbpc.

5,000 copies distributed in France and in 25 french-speaking countries in Europe, Africa, North America, Asia.

+ a free pdf version is available on-line after registration at www.acpresse.fr/cbpc.

Lectorat très ciblé

- Cimenteries et groupes cimentiers
Cement plants and cement manufacturers
- Fabricants de chaux, de plâtres, de mortiers
Lime, gypsum and mortar manufacturers...
- Fabricants de matériaux entrant dans la composition des ciments, mortiers et bétons (fournisseurs de matières premières)
Manufacturers of materials used in composition of cements, mortar and concrete (suppliers of raw materials)
- Unités de préfabrication de béton et centrales à béton
Precast concrete units and concrete plants
- Carrières
Quarries

Targeted readership

- Centres de valorisation
Waste recycling centers
- Fournisseurs de matériels et d'équipements
Equipment and tool suppliers
- Laboratoires de recherche
Research laboratories
- Laboratoires d'essai
Testing laboratories
- Organismes professionnels,
Professional associations
- Centres de formation, étudiants, enseignants
Training centers, students, teachers

Calendrier des parutions 2017

Publishing schedule

N° 931	• 26 janvier	26th January	(BLM 68)
N° 932	• 23 mars	23th March	(BLM 69)
N° 933	• 18 mai	18th May	(BLM 70)
N° 934	• 13 juillet	13th July	(BLM 71)
N° 935	• 14 sept.	14th Sept.	(BLM 72)
N° 936	• 2 nov.	2nd Nov.	(BLM 73)

Bouclage : 3 semaines avant parution.

Deadline for the Ads 3 weeks before publication date.

Tarifs des publicités

Advertising rates

Emplacements privilégiés

Special positions

1 ^{ère} de couverture	Front cover	4 190 €
2 ^{ème} de couverture	Inside front cover	3 190 €
3 ^{ème} de couverture	Inside back cover	2 990 €
4 ^{ème} de couverture	Back cover	3 590 €
Double page	Full double page	3 990 €
1 ^{er} recto	First recto	3 290 €
Page	Full page	2 590 €
Demi-page	Half page	1 650 €
Tiers de page	Third page	1 290 €
Quart de page	Quarter page	990 €

Carnet des fournisseurs

Suppliers Directory

1/9 de page Ninth page	490 €
Module double 2 x 1/9 de page 2 x ninth page	790 €

Encart (droit d'asile)

Special insert

(frais techniques et postaux à la charge de l'annonceur)
(Technical & Shipping costs paid by the advertiser)

Nous consulter
Please contact us

Publi-reportage

Advertorial

(frais techniques à la charge de l'annonceur)
(Technical costs paid by advertiser)

1 page	4 090 €
2 pages	5 490 €

Dégressifs

Discount

2 passages	2 issues	- 5 %
3 passages	3 issues	- 10 %
4 passages	4 issues	- 15 %
6 passages	6 issues	- 35 %

Remise nouvel annonceur

Discount for new advertiser

- 5 %

Valable de janvier à décembre de l'année d'application du tarif sur le premier ordre d'engagement.

Valid from January to December for the first order form signed.

Frais d'agence

Agency commission

- 15 %

Création du visuel

Ad creation

1 page	270 €
1/2 page	190 €
1/3 et (and) 1/4 page	100 €
1/9 et (and) 2/9 page	100 €

www.acpresse.fr/cbpc

+ 20 % pour la présence sur la page d'accueil du portail www.acpresse.fr
+ 20 % extra charge to be present in the portal's home page www.acpresse.fr

Méga bannière

Mega Banner

(728 x 90 pixels - 150 ko)

6 mois	2 250 €
12 mois	3 300 €

Bandeau

page intérieure
(468 x 60 pixels - 150 ko)

6 mois	1 500 €
12 mois	2 590 €

Banner

Zoom Produits

Zoom products

Consulter notre service commercial
Contact our sales team

Pavé

Large Display

(300 x 250 pixels - 150 ko)

6 mois	1 900 €
12 mois	2 990 €

Logo

(50 x 50 pixels - 150 ko)

6 mois	130 €
12 mois	250 €

Formats

jpeg, gif, gif animé ou flash

Création du visuel

Ad creation

100 €

Newsletter

11 numéros par an (début du mois, sauf le mois d'août)
11 issues a year (at beginning of the month except august)

Méga bannière - (728 x 90 pixels - 150 ko)

Mega Banner

1 newsletter	600 €
--------------	-------

Pavé - (300 x 250 pixels - 150 ko)

Large Display

1 newsletter	450 €
--------------	-------

Bandeau - (728 x 90 pixels - 150 ko)

Banner

1 newsletter	350 €
--------------	-------

Dégressifs

4 %	2 passages
12 %	6 passages
20 %	11 passages (1 an)
35 %	22 passages (2 ans)

Création du visuel

Ad creation

100 €

Formats

jpeg, gif ou gif animé (attention pour ce format Outlook n'affiche que la première image).

jpeg, gif or animated gif (warning: Outlook displays the first pic only).

Formats des publicités

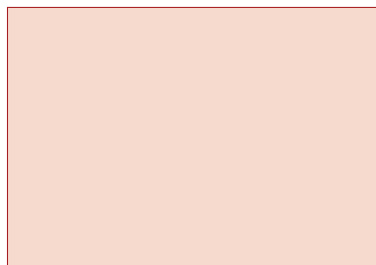
Avertising formats

Couverture Cover

(H) 222 mm x (L) 145 mm
(format A4 réduit
reduced 1 page format)

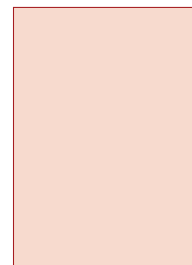


Double page



(H) 297 mm x (L) 420 mm
(H) 297 mm x (W) 420 mm

1 page



(H) 297 mm x (L) 210 mm
(H) 297 mm x (W) 210 mm

Fichiers à fournir / Files to provide

- PDF haute résolution (300 dpi) CMJN, PDF high resolution (300 dpi) CMJN,
- .jpeg, .tiff ou .eps (300 dpi) CMJN, .jpeg, .tiff or .eps (300 dpi) CMJN,
- Fichiers natifs sur clef USB, avec les imports et les polices utilisées Source files on USB key, with imports and the fonts used

Pour les formats plein papier, laisser 5 mm de débord de chaque côté du document.
For the bleed pages, live 5 mm margin around the document.

Dans tous les cas, joindre une épreuve couleur contractuelle à 100 % du fichier numérique.
In all cases, enclose a color print of 100% of the file.

Fichiers refusés / Files not accepted

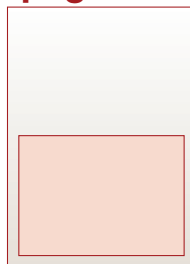
- Tout fichier basse définition. Low definition file.
- Tout fichier de type bureautique (Word, Excel, Powerpoint...). Files on (Word, Excel, Powerpoint...).

Éléments à envoyer par mail à publicite@acpresse.fr ou par courrier sur clef USB
All elements must be sent by e-mail to publicite@acpresse.fr or by post mail on USB key

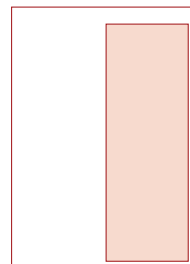
Données techniques / Technical data

- Format de la revue: A 4 (210 mm x 297 mm)
Format of the magazine: A 4 (210 mm x 297 mm)
- Impression: offset en quadrichromie recto/verso
Encarté-piqué deux points
Print: offset in four-color process recto/verso
Two saddle-stitch staples
- Papier: couché brillant 90 g/m²
Paper: glossy coated paper 90 g/m²

1/2 page

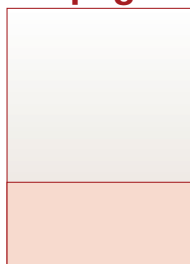


(H) 136 mm x (L) 190 mm
(H) 136 mm x (W) 190 mm

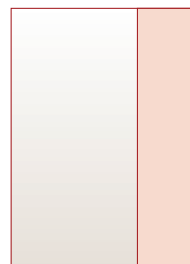


(H) 277 mm x (L) 92 mm
(H) 277 mm x (W) 92 mm

1/3 de page

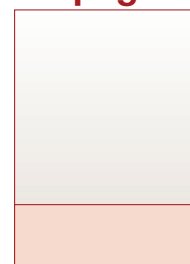


(H) 99 mm x (L) 210 mm
(H) 99 mm x (W) 210 mm

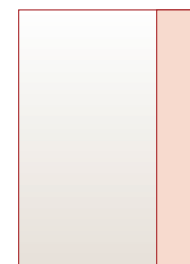


(H) 297 mm x (L) 70 mm
(H) 297 mm x (W) 70 mm

1/4 de page

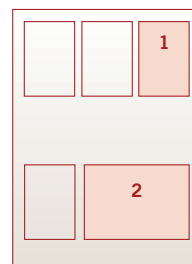


(H) 74 mm x (L) 210 mm
(H) 74 mm x (W) 210 mm



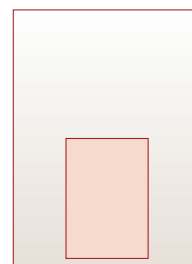
(H) 297 mm x (L) 52 mm
(H) 297 mm x (W) 52 mm

Carnet des fournisseurs Suppliers Directory Ninth page



Module 1
(H) 85 mm x (L) 55 mm
(H) 85 mm x (W) 55 mm

Module double 2
(H) 85 mm x (L) 120 mm
(H) 85 mm x (W) 120 mm



(H) 136 mm x (L) 92 mm
(H) 136 mm x (W) 92 mm

Planning 2017 rédactionnel

Supplément CBPC 931

(BLM 68 – Jan/Fév 2017)

Vrac

- Gestion des flux
- Dispositif de stockage
- Décolmatage/Vibration
- Palettisation/Conditionnement

Supplément CBPC 932

(BLM 69 – Mars/Avril 2017)

Cimenterie : combustibles alternatifs

- Quel combustible pour quel usage ?
- Efficacité énergétique et bilan carbone
- Gestion des stocks

Supplément CBPC 933

(BLM 70 – Mai/Juin 2017)

Broyage

- Broyeurs et presses
- Contrôle et tri
- Adjuvants et additifs

Supplément CBPC 934

(BLM 71 – Juillet/Août 2017)

Granulats

- Exploitation
- Transport
- Concassage
- Criblage

Focus sur le bicentenaire de l'invention du ciment artificiel par Louis Vicat

Supplément CBPC 935

(BLM 72 – Sept/Oct 2017)

Transport et manutention

- Extraction
- Compression/Transfert pneumatique
- Pesage

Supplément CBPC 936

(BLM 73 – Nov/Déc 2017)

Filtration

- Dépoussiérage
- Séparation des flux
- Traitement des fumées

Editorial 2017 schedule

Supplement CBPC 931

(BLM 68 – Jan / Feb 2017)

Bluk

- Flow optimization
- Storage of bluk
- Dust removal/Vibration
- Palletizing / Packaging

Supplement CBPC 932

(BLM 69 – March / April 2017)

Cement plant: alternative fuels

- Which Fuel for what purpose ?
- Energy efficiency and carbon footprint
- Stock Management

Supplement CBPC 933

(BLM 70 – May / June 2017)

Grinding

- Mills and presses
- Control and sorting
- Adjuvants and Additives

Supplement CBPC 934

(BLM 71 – July / Aug 2017)

Aggregates

- Operation
- Transport
- Crushing
- Screening

Focus on the bicentenary of the invention of artificial cement by Louis Vicat

Supplement CBPC 935

(BLM 72 – Sept / Oct 2017)

Transportation and handling

- Extraction
- Compression / Pneumatic conveying
- Weighing

Supplement CBPC 936

(BLM 73 – Nov / Dec 2017)

Filtration

- Dusting
- Separating flux
- Flue gas treatment

Vos contacts

Your contacts

Publicité / Advertising

Sid Lamara

(Process industriel/Industrial process)

Monique Gelot

(Matériaux/Materials)

publicite@acpresse.fr

Rédaction / Editors

Frédéric Gluzicki

(Rédacteur en chef/Editor in chief)

redaction@acpresse.fr

Abonnement / Subscription

Nadia Zanoun

abonnement@acpresse.fr

Direction générale / Managing director

Mariola Gluzicki Grabowska

contact@acpresse.fr